



Ogilvy vyhrála podzimní Magnesii, připraví kampaň s novou lahví

Novou minerální vodu Magnesia, včetně lahve určené pro sportovní aktivity, bude propagovat reklamní agentura Ogilvy & Mather. Zvítězila totiž v tendru na podzimní kampaň této značky, která patří pod domácího giganta, Karlovarské minerální vody.



Jiří Hořčica

Čtěte více o: [Ogilvy](#) | [Karlovarské minerální vody](#) | [kampaň](#)

ČLÁNEK

DISKUSE (0)

Reklamní agentura **Ogilvy & Mather** zvítězila ve výběrovém řízení největšího českého výrobce minerálních a pramenitých vod – společnosti **Karlovarské minerální vody** (KVM).

Agentura na základě svého vítězství připraví podzimní kampaň k launchi nového produktu z řady **Magnesia**. Nová minerálka se představí také v nové lahvi, která je navržena speciálně pro používání při sportovních aktivitách.

V rámci kampaně proběhne aktivace v místě prodeje včetně samplingu, komunikace na webu a v sociálních sítích. Na promo aktivitách se bude podílet agentura **Geometry Global**, která je součástí skupiny Ogilvy.

➔ [Agentura Ogilvy & Mather se postará o české UPC, vyhrála výběrové řízení - čtěte ZDE](#)

Na přípravě vítězné nabídky se podílel tým obou agentur. Kreativitu měli na starosti **Will Rust**, **Adéla Zrzavá** a **Tereza Kučerová**. Account tým tvořili **Martin Petrásek**, **Tomáš Liška** a **Jaroslav Novák**.

Italskou rodinou Pasquale ovládaná karlovarská firma patří se svými značkami **Mattoni**, **Magnesia** a **Aquila** mezi nejvýznamnější zadavatele reklamy. Její loňské monitorované výdaje ve výši 308 milionů korun ji řadí do čtvrté desítky největších inzerentů u nás.

Autoři: [Jiří Hořčica](#)



S Magnesií na cenách Thálie
foto: Magnesia

AKTUÁLNÍ

Fíce je složitý a bolestivý proces

St

MA

MA

MA

MA

MA

MA

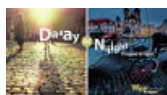
MA

MA

MA

1 0 0
Doporučit Tweet +1
0

PŘEČTĚTE SI VÍCE



Praha cílí na zahraniční trhy. Spustí velkou kampaň na světovém internetu



Spartu chce podpořit AshleyMadison, největší seznamka pro nevěru

DISKUSE

Jméno

Titulek

Text

Zasílat reakce

E-maíl

Zveřejnit e-mail

Zbývá 1000 znaků **Zobrazit náhled**

Článek neobsahuje komentáře.



NEJČTENĚJŠÍ

**Microsoft
Google n
nové fire**

**Televize
CME, trž
vzrostly**

**Když si t
jako bys**

Tweets

M & M Market
@Marke
Vy klikáte, my l
bodoval T-Mol
mam.ihned.cz/
Show Summar

M & M Market
@Marke
Odvážný přístu
zaplatit, kolik h
zpravy.ihned.cz
Show Summar

Tweet to @M

VÝZKUMY

**Praha na
značek v
východn**

**Loni se v
milionu r**

**Ověřova
periodick**

**Oficiální
ČR - 49. t**

jobs **CZ**

- [KREATIV](#)
- [Obchodní 2014/2015](#)
- [Webmaste](#)
- [Marketing](#)
- [Ředitel/ka](#)
- [Senior Pro](#)
- [Account A](#)

[Další nab](#)

Tip: Ko

GALERIE NA

PPF vyc
zprávu.
vystřída
retropor



Vydání výroční
skupiny PPF j
firmě to dobře

SMS |

Economia, a. s.

Hospodářské noviny a iHNed.cz
Ekonom
Respekt
Marketing a Media
Business Spotlight
Logistika

Moderní obec
Moderní řízení
Obchodní věstník
Odpady
Právní rádce
ProByznys.info
KarieraWeb

IHNED.cz

Úvodní stránka
HN Zprávy
HN Byznys
HN Life
HN Art
HN Tech
HN Dialog

Více informací o

Redakce a kontakty
Inzerce
Konferenční servis
Předplatné
[Zákaznická linka: 800 11 00 22](#)
Napište nám

e.conomia

Copyright © 1996-2014 Economia, a.s., Hospodářské Noviny IHNED ISSN 1213 - 7693

[Informace o inzerci](#), inzertní kontakt inzerce@ihned.cz, redakční kontakt redakce@ihned.cz. Další kontakty [zde](#).

